Plan de acción de IbizaPreservation 2023

IBIZA
PRESERVATION
.ORG

FUNDACIÓN: FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE IBIZA Y FORMENTERA
Nº REGISTRO: 100000000358
EJERCICIO: 01/01/2023 - 31/12/2023

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

El Plan de acción 2023 de la Fundación IbizaPreservation. Consideraciones previas.

Desde IbizaPreservation en 2022 sentimos la necesidad de emprender un **nuevo proceso de planificación** cuando la crisis del coronavirus llegaba a su fin con la intención de **volver a poner el foco en la regeneración medioambiental** de nuestro entorno. Por eso, durante este año arrancamos un proceso de cambio que se concretó en un plan plurianual, el **Plan Estratégico 2022-2025** en el que determinamos cómo vamos a desarrollar nuestra **misión**, cuáles son los **objetivos estratégicos** que nos proponemos alcanzar y cómo vamos a intentar cumplirlos. Ahora, tras un año de aplicación del plan, este 2023 se presenta como un año de consolidación de la nueva cultura de la fundación en la que también apostamos por la transparencia y por el buen gobierno de la entidad.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2023

El Plan plurianual 2022/2025 definió 9 líneas estratégicas que dan respuesta al diagnóstico, la Misión, la Visión y los valores. Además, este año también hemos añadido la línea de acción A sobre exploración de nuevas propuestas. Estas líneas se agruparon en tres ejes en el que también nos movemos en este plan de acción 2023 y que se definen a continuación:

- ✔ Las referidas a la **nuestra acción** directa.
- ✔ Las que se centran en la mejora de los procesos de nuestra **organización y gestión**.
- ✔ La **comunicación**.

	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO GENERAL
NUESTRA ACCIÓN	1. Plastic Free Ibiza y Formentera	Eliminar progresivamente los plásticos de un solo uso en Ibiza y Formentera
	2. Protección de la Posidonia	Proteger las praderas de posidonia para mantener un medio marino en buen estado de conservación y lleno de vida
	3. Ibiza Produce	Fortalecer la capacidad ibicenca de producción de alimentos para revitalizar sus suelos y paisajes
	4. Observatorio de Sostenibilidad de Ibiza	Mejorar el conocimiento sobre los retos socio-ambientales de Ibiza
	5. Alianzas y colaboraciones	Tejer alianzas y colaborar con organizaciones locales, españolas e internacionales para desarrollar proyectos de conservación marina y territorial
	A. Nuevas líneas de acción	Explorar nuevas líneas de acción orientadas a la salvaguarda de la lagartija pitiusa y a la implantación de energías renovables en la isla
ORGANIZACIÓN	6. Autosuficiencia económica	Lograr los recursos económicos necesarios para la actividad de la Fundación
	7. Gestión del voluntariado	Fortalecer y facilitar la participación ciudadana en el ámbito del Voluntariado
	8. Gestión y mejora de la calidad.	Fortalecer las capacidades, conocimientos y habilidades del personal de IbizaPreservation
COMUNICACIÓN	9. Comunicación interna y externa	Posicionar IbizaPreservation como la entidad de referencia en sostenibilidad y regeneración ambiental en Ibiza y Formentera

ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

A) Identificación

ACTIVIDAD 1 PLASTIC FREE IBIZA Y FORMENTERA

Denominación de la actividad: Plastic Free Ibiza y Formentera

Tipo de actividad: PROPIA

Identificación de la actividad por sectores: MEDIOAMBIENTAL

Lugar de desarrollo de la actividad: IBIZA Y FORMENTERA

Descripción detallada de la actividad prevista:

Plastic Free Ibiza y Formentera es un proyecto de IbizaPreservation que aglutina a 13 entidades de Ibiza y Formentera cuyo fin es preservar el medio ambiente de las Islas Pitiusas, centrándose en la grave problemática de la contaminación por plástico. Para ello, lleva a cabo las siguientes acciones:

- Aportar colectivamente información y soluciones sobre cómo sustituir, reducir, reutilizar y reciclar el plástico y otros residuos;
- Colaborar con las administraciones locales para promover los artículos de la Ley Balear de Residuos y Suelos Contaminados y las directivas de la UE que prohíben el uso de productos de un solo uso;
- Concienciar a las empresas locales sobre los aspectos legales, técnicos y comerciales de la prohibición de Plásticos de un solo uso (PSU) e impulsar la reducción o eliminación los PSU de los negocios de la isla;
- Desarrollar herramientas y recursos educativos para las escuelas;
- Colaborar con los movimientos internacionales por un planeta sin plástico para compartir recursos, experiencias y conocimientos.

En este 2023 Plastic Free se va a centrar en abordar una estrategia específica dentro de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos que busca reunir al sector turístico, el principal sector económico de Ibiza y Formentera, en torno a una visión común sobre cómo atajar de raíz las causas de la contaminación por plásticos, y permitir a empresas, gobiernos y otros agentes del turismo liderar con su ejemplo el cambio hacia la economía circular de los plásticos. IbizaPreservation es ya una de las más de 100 organizaciones que se han convertido en signatarios de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos y han dado a conocer sus ambiciosos compromisos para

eliminar los plásticos de un solo uso innecesarios, adoptar modelos de reutilización y utilizar envases y artículos de plástico reutilizables, reciclables o compostables. Como signatarios de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos nos comprometemos a actuar para lograr antes de 2025 eliminar los envases y artículos de plástico innecesarios. Asimismo, dentro de las labores de concienciación continuaremos comprometidos con la iniciativa Km de Plástico por Iris, un proyecto que invita a jóvenes estudiantes de Secundaria (12-18 años), llamados “0 Plastic Warriors”, a organizar rutas conscientes por la naturaleza con amigos y familiares, con la misión de compartir ideas para reducir la contaminación del plástico en el Mediterráneo. Tendrán un objetivo colectivo de alcanzar los 7000 km recorridos contra el plástico entre todos los participantes de Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	Nº PREVISTO	Nº DE HORAS AL AÑO
Personal asalariado	1	1920
Personal con contrato de Servicios	2	900
Voluntarios		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	Nº
Personas físicas	161,332: toda la población de las islas de Ibiza y Formentera
Personas jurídicas	Al menos 15 empresas con las que se prevé colaborar durante el año

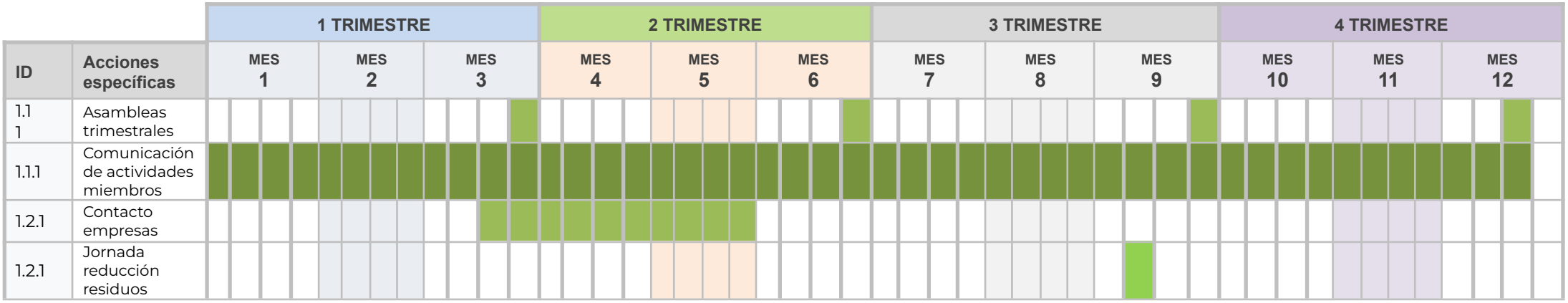
D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

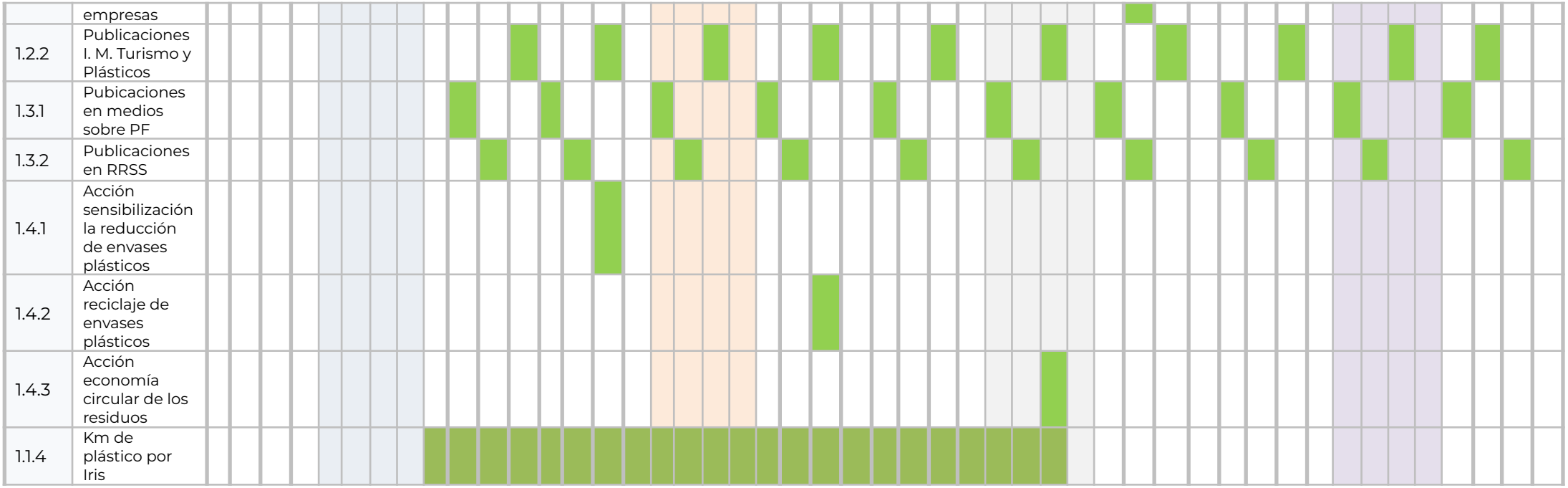
EJE DE ACCIÓN 2023. LÍNEA ESTRATÉGICA 1: ACTIVIDAD 1 Plastic Free Ibiza y Formentera OBJETIVO GENERAL: Eliminar progresivamente los plásticos de un solo uso en Ibiza y Formentera			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACTIVIDADES DETALLADAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
1.1 Mejorar la relación entre los miembros de Plastic Free	1.1.1 Asambleas periódicas	N° de asambleas	Una asamblea trimestral
	1.1.2 Comunicación de actividades de los miembros	N° de publicaciones compartidas	Al menos tres comunicaciones trimestrales
1.2 Eliminar los plásticos de un solo uso en el sector Turístico de Ibiza y Formentera en el marco de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos a la que nos hemos sumado en 2022.	1.2.1 Ayudar a las empresas turísticas a pasar de los modelos de un solo uso a los de reutilización o a alternativas reutilizables.	N° de establecimientos contactados Volumen de Plástico de un solo uso eliminado en los centros contactados N° de establecimientos que se han sumado a la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos Volumen de reciclaje y compostaje de	Contacto y reuniones con la Asociación de Directores y Directivos de Hoteles de Baleares en Ibiza y Formentera y con al menos 10 de los hoteles miembro de esta asociación Contacto y reuniones con al menos otros 10 Directivos de Hoteles de Ibiza y Formentera Envío de materiales divulgativos a los 15 hoteles

EJE DE ACCIÓN 2023. LÍNEA ESTRATÉGICA 1: ACTIVIDAD 1 Plastic Free Ibiza y Formentera OBJETIVO GENERAL: Eliminar progresivamente los plásticos de un solo uso en Ibiza y Formentera			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACTIVIDADES DETALLADAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
		plásticos en los establecimientos contactados	interesados sobre la iniciativa Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos 1 Jornada de reducción de residuos orientada a empresas del sector turístico Reducción de al menos un 10% de plásticos en los hoteles colaboradores
	1.2.2 Informar al público sobre los progresos realizados en el contexto de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos	N° de publicaciones referentes a la iniciativa	Al menos 10 publicaciones referentes a la iniciativa
1.3. Aumentar la presencia en medios de comunicación de PF	1.3.1 Difusión ordenada y sistemática a medios de comunicación sobre la labor de PF	N° de publicaciones de PFIF en medios locales y regionales	Al menos 10 publicaciones
	1.3.2 Aumento del impacto de nuestras comunicaciones en RRSS	N° de interacciones y de personas alcanzadas	Aumento de un 5% de interacciones
1.4 Concienciar en materia de reducción, reutilización, reciclaje	1.4.1 Acciones de sensibilización dedicadas a la reducción de envases plásticos	N° de acciones	1 acción anual

EJE DE ACCIÓN 2023. LÍNEA ESTRATÉGICA 1: ACTIVIDAD 1 Plastic Free Ibiza y Formentera OBJETIVO GENERAL: Eliminar progresivamente los plásticos de un solo uso en Ibiza y Formentera			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACTIVIDADES DETALLADAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
y economía circular de residuos	1.4.2 Acciones dedicadas al reciclaje de envases plásticos	N° de acciones	1 acción anual
	1.4.3 Acciones dedicadas a la economía circular de los residuos	N° de acciones	1 acción anual
	1.4.4 Km de Plástico por Iris	N° de jóvenes participantes N° de km recorridos	Al menos 7.000 km recorridos y limpiados

PLAN DE ACCIÓN Y CALENDARIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS ESPECÍFICAS DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA





A) Identificación

ACTIVIDAD 2 PROTECCIÓN DE LA POSIDONIA

Denominación de la actividad: PROTECCIÓN DE LA POSIDONIA

Tipo de actividad: PROPIA

Identificación de la actividad por sectores: MEDIOAMBIENTAL

Lugar de desarrollo de la actividad: IBIZA Y FORMENTERA

Descripción detallada de la actividad:

La Fundación IbizaPreservation promueve la conservación del medio marino apoyando el desarrollo de diferentes iniciativas

con este objetivo y la puesta en marcha de actividades económicas que contribuyen a la protección de los ecosistemas y especies que los habitan. Para ello, se apoya a entidades que desarrollan estos proyectos y también coordina directamente algunas iniciativas.

Las Actividades previstas para el año 2023:

- Foro Marino: El Foro Marino aspira a reunir a distintos actores comprometidos con la conservación del medio marino. El Foro es un espacio de referencia anual de debate y de construcción de propuestas en el que se comparte lo que ocurre en el Mar Balear y el Mar Mediterráneo sobre temas marinos seleccionados, con aportaciones de expertos internacionales, nacionales y locales. En 2023 se celebrará el quinto Foro Marino e incluirá un Foro Futuro orientado a escolares.
- Estudio de Economía Azul (National Geographic – Pristine Seas): El medio marino aporta varios beneficios a la economía de las Pitiusas y el bienestar de sus ciudadanos, pero no siempre somos conscientes de ello. Este estudio tiene como objetivo hacer visibles estos beneficios, evaluar su importancia y estimar los posibles beneficios adicionales que podrían obtenerse de una acción de conservación más ambiciosa, ayudando a definir medidas que respalden la protección, gestión e inversión en conservación marina.
- Calant Xarxes per una pesca justa (con Fundación Marilles, Conservation Collective, Mallorca Preservation y Menorca preservation) se trata de una Alianza Balear que tiene como objetivo común entender y aplicar soluciones colectivas para acabar con las prácticas ilegales en el sector pesquero. Las prácticas ilegales no solo minan los esfuerzos que se realizan para garantizar una pesca sostenible, sino que también agravan la opinión pública hacia este colectivo. Es por ello por lo que se pretende conocer la situación de cada isla con respecto a la pesca INDNR (Ilegal, no declarada y no reglamentada) y así poder diseñar la estrategia más efectiva.
- Estudio sobre Posidonia (Gen-Gob): Las praderas posidonia en Ibiza se encuentran en una situación ambiental delicada debido a la multitud de usos y presiones que se ciernen sobre ella. Uno de los mayores agentes de degradación viene ocasionado por el fondeo de embarcaciones, la pérdida de calidad de las aguas durante la temporada estival y las olas de calor marinas producidas por el cambio climático. Todas estas presiones suponen un impacto en las praderas de Posidonia oceanica de Ibiza, aumentando la fragmentación del hábitat y poniendo en riesgo los servicios ecosistémicos

que ofrecen las praderas de Posidonia Oceanica tales como, la captación de carbono, la filtración y oxigenación de las aguas, la producción de arena, la fijación y retención de sedimento, etc. Por este motivo, y con la colaboración de los concesionarios de playas del municipio de Sant Josep de Sa Talaia, técnicos del GEN-GOB en mayo del 2019 realizaron el primer seguimiento para caracterizar las praderas de Posidonia Oceanica de Cala Vedella. En el mismo año, y con la colaboración del Ayuntamiento de Ibiza se repitió el seguimiento en la bahía de Talamanca. Este seguimiento se amplió en 2021 a las zonas de sa Conillera, cala d'Hort, cala Llentrisca, Porroig y la Xanga. En 2022, y con el apoyo de IbizaPreservation se pudo continuar con el seguimiento de las praderas de Posidonia Oceanica. Ahora en 2023 buscamos el establecimiento de una red para monitorizar las praderas de Posidonia Oceanica de Ibiza que nos permita determinar el estado ambiental de la posidonia.

- Cursos de navegación consciente: Dirección Consciente es un Proyecto de Educación Ambiental creado por One Planet One Life con el apoyo de IbizaPreservation y la Consellería de Medio Ambiente del Govern Balear orientado a tripulaciones y personas en estrecha relación con el mar. Integra la sensibilización e información sobre los problemas ambientales y el impacto de la náutica y las empresas relacionadas, generando materiales propios acerca de los problemas y las soluciones basados en experiencia y conocimientos técnicos. Creará un impacto positivo directo ya que las personas que reciben el curso son las mismas que con sus decisiones pueden reducir los vertidos y crear nuevos hábitos de actuación que respeten la legislación vigente y cuiden del medio ambiente desde la conciencia propia.
- Becas para niños y niñas en situación de necesidad para conocer el fondo marino en los Dive Camps de Vellmarí. Es un grupo semanal de día, dirigido a jóvenes de entre 8 y 17 años, que incluye un programa completo de actividades dinámicas en contacto directo con el mar. El objetivo es iniciar o desarrollar al participante en el apasionante deporte del buceo autónomo, en un entorno natural privilegiado como es el Parque Natural de Ses Salines en la isla de Formentera, y despertar la sensibilidad por el medio marino, su conservación, protección y conocimiento.
- Campaña de comunicación orientada a minimizar impactos negativos en el medio marino.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	Nº PREVISTO	Nº DE HORAS AL AÑO
Personal asalariado	2	520
Personal con contrato de Servicios	4	1600
Voluntarios	4	100

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	Nº
Personas físicas	161,332: toda la población de las islas de Ibiza y Formentera
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

EJE DE ACCIÓN: LÍNEA ESTRATÉGICA 2. **Actividad 2: Protección de la Posidonia** **OBJETIVO GENERAL: Proteger las praderas de Posidonia para mantener un medio marino en buen estado de conservación y lleno de vida**			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
2.1. Generar y mejorar conocimiento sobre el estado de la Posidonia alrededor de las islas	2.1.1 Establecimiento de una red para monitorizar las praderas de Posidonia oceánica de Ibiza que nos permita determinar el estado ambiental de la posidonia.	Nº de descriptores generados	Generación de descriptores sobre: - Cobertura

EJE DE ACCIÓN: LÍNEA ESTRATÉGICA 2. Actividad 2: Protección de la Posidonia **OBJETIVO GENERAL: Proteger las praderas de Posidonia para mantener un medio marino en buen estado de conservación y lleno de vida**			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
			- Índice de conservación IC - Densidad de haces - Densidad global - Dinámica poblacional de la pradera
	2.1.2 Evaluar la situación ambiental de las praderas de Posidonia oceanica de Ibiza	N° de datos recopilados en en las estaciones de seguimiento	Informes de las estaciones de seguimiento · Talamanca · Cala Vedella · Sa Conillera · Cala Vedella · Cala Llentrisca

EJE DE ACCIÓN: LÍNEA ESTRATÉGICA 2. Actividad 2: Protección de la Posidonia OBJETIVO GENERAL: Proteger las praderas de Posidonia para mantener un medio marino en buen estado de conservación y lleno de vida			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
			· Cala d'Hort · Porroig · La Xanga
2.2 Minimizar impactos negativos en las praderas de posidonia y el medio marino mediante la concienciación sobre la necesidad de preservar nuestro medio marino	2.2.1 Cursos de dirección consciente	N° de Cursos Nª de personas que ha recibido la formación	Al menos 3 cursos
	2.2.2 Apoyo al Dave Camp de Vell Marí para lograr la concienciación sobre preservación de la posidonia y el medio marino a niños y niñas	N° de niños y niñas becados en el Dive Camp de Vellmarí	Al menos 10 niños becados
	2.2.3 Campaña de concienciación orientada a minimizar impactos negativos en las praderas de posidonia y el medio marino	N° de personas a las que ha llegado la campaña	1 campaña de comunicación
2.3 Consolidar el Foro Marino como referente divulgativo del conocimiento del mar a nivel nacional	2.3.1 Una edición anual al año del Foro Marino con el compromiso económico del Equipo Promotor, financiadores principales del evento	N° de Foros N° total de publicaciones en medios sobre el Foro Marino N° de menciones en medios nacionales	1 Foro Marino Al menos 20 publicaciones en medios locales y nacionales
	2.3.2 Trabajar con la divulgación, el conocimiento con los estudiantes de las islas a través del Foro Futuro	N° de centros educativos que participen en el Foro Futuro	1 Foro Futuro Al menos 10 publicaciones en

EJE DE ACCIÓN: LÍNEA ESTRATÉGICA 2. Actividad 2: Protección de la Posidonia **OBJETIVO GENERAL: Proteger las praderas de Posidonia para mantener un medio marino en buen estado de conservación y lleno de vida**			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
		Nº total de publicaciones sobre el Foro Futuro Nº de menciones en medios nacionales	medios locales y nacionales
	2.3.3 Generación de sinergias con científicos, empresarios, sociedad civil y medios de comunicación con proyectos conjuntos para la protección del medio ambiente y su cobertura en medios	Nº de proyectos conjuntos llevados a cabo	1 Acto conjunto
2.4 Estimular el desarrollo de la economía azul en el contexto balear	2.4.1 Definir mediante un estudio los beneficios actuales y futuros económicos y ambientales adicionales en el sector pesquero artesanal y en turismo si ampliamos la protección marina y estimar el nivel actual requerido de inversión en conservación marina.	Estudio final (si/no)	1 Estudio completo sobre economía azul en las pitiusas
	2.4.2 Campaña de concienciación contra la pesca ilegal	Nº de publicaciones Nº de personas alcanzadas	Una campaña de comunicación

PLAN DE ACCIÓN Y CALENDARIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS ESPECÍFICAS DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2

		1 TRIMESTRE			2 TRIMESTRE			3 TRIMESTRE			4 TRIMESTRE		
ID	Acciones	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
2.1.1	Monitorizar las praderas de Posidonia												
2.1.2	Evaluar praderas de Posidonia												
2.2.1	Cursos de dirección consciente												
2.2.2	Apoyo al Dave Camp												
2.2.3	Campaña concienciación												
2.3.1	Foro Marino												
2.3.2	Foro Futuro												
2.3.3	Proyectos conjuntos												
2.4.1	Estudio Economía azul												
2.4.2	Campaña pesca ilegal												

A) Identificación

ACTIVIDAD 3 IBIZA PRODUCE

Denominación de la actividad: Ibiza Produce

Tipo de actividad: PROPIA

Identificación de la actividad por sectores: MEDIOAMBIENTAL

Lugar de desarrollo de la actividad: IBIZA Y FORMENTERA

Descripción detallada de la actividad:

Ibiza Produce promueve el consumo de los productos locales y favorece un incremento de la superficie cultivada de forma respetuosa con el medio ambiente ayudando así a preservar nuestra tierra y paisajes. Una de las cuestiones fundamentales para garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales y del paisaje agrícola de las islas es la supervivencia del sector 'Pagés', el campesinado de Ibiza. Nuestra iniciativa pretende responder a algunos de los problemas del sector y servir de enlace comunicativo entre los distintos sectores, incluyendo el hotelero, de restauración, agrícola y productor, minorista, ONG e instituciones del gobierno local.

A lo largo de las últimas décadas la expansión de urbanizaciones y masas forestales ha transformado el mosaico de tierras agrícolas y vegetación del territorio ibicenco. Esto ha supuesto la pérdida de paisajes rurales valiosos y la desaparición de variedades vegetales, razas animales y conocimientos tradicionales locales. Por eso, Ibiza Produce trabaja de las siguientes maneras para combatir el hecho de que el suministro alimentario de la isla tiene actualmente una fuerte dependencia de las importaciones:

- Mejorar el acceso de los productores a los mercados
- Conectar a los chefs con las explotaciones agrícolas para que puedan comprar directamente a los productores
- Sensibilizar a los consumidores sobre dónde pueden adquirir o consumir alimentos locales auténticos
- Apoyar a los nuevos productores en la instalación de empresas agrícolas/alimentarias en Ibiza
- Promover que las escuelas y hospitales de la isla se comprometan a comprar alimentos locales (compra pública local)
- Impulsar la agricultura regenerativa y dar a conocer buenas prácticas en este ámbito

Y para contribuir a estos objetivos, este año, además de continuar estrechando lazos entre productores y comercializadores, y divulgar contenidos sobre producto local y agricultura ecológica y regenerativa, es nuestra intención poner en marcha un proyecto para combatir el desperdicio alimentario mediante el programa Erasmus Plus en colaboración con un centro escolar de Ibiza y otro de Tallin (Estonia) que anime a los Chefs que se forman en centros de formación profesional a reducir el desperdicio alimentario en el sector hostelero.
Además, en vista del éxito de las jornadas de agricultura regenerativa llevadas a cabo en 2022, queremos llevar a cabo nuevas experiencias formativas dirigidas al sector agrícola y ganadero de la isla.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	Nº PREVISTO	Nº DE HORAS AL AÑO
Personal asalariado	3	1440
Personal con contrato de Servicios	2	100
Voluntarios	1	4

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	N°
Personas físicas	147.914 - la población de Ibiza
Personas jurídicas	Explotaciones agrícolas - 4 cooperativas, 2 asociaciones de agricultores, 35 huertos, 3 productores de queso, 4 vinyedos, 15 productores de aceite de oliva y pequeños productores artesanos; 23 restaurantes

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 3: IbizaProduce **OBJETIVO GENERAL: Fortalecer la capacidad ibicenca de producción de alimentos para regenerar sus suelos y paisajes.**			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
3.1. Aumentar la **demanda** del producto local	3.1.1 Difusión y visibilización del producto local mediante las herramientas digitales de la entidad y la web producersmarket.com	N° de productores exponiendo en la web	50 productores y productoras exponiendo sus productos en la web
	3.1.2 Explorar formas de apoyar a las cooperativas locales (incluidos los agricultores de hortalizas, ganaderos, apicultores, etc.)	N° de reuniones con el sector N° de publicaciones relacionadas con producto local	Mínimo dos reuniones anuales Mínimo una publicación
	3.1.3 Generación de iniciativas para el fomento del consumo del producto local en la restauración	N° de iniciativas realizadas	Una jornada realizada

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 3: IbizaProduce **OBJETIVO GENERAL: Fortalecer la capacidad ibicenca de producción de alimentos para regenerar sus suelos y paisajes.**			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
		Nº de nuevos establecimientos de restauración contactados con IbizaProduce que incorporan producto local directo de productores/as	Al menos 15 establecimientos nuevos contactados Al menos 10 establecimientos que incorporen nuevo producto local
	3.1.4 Realizar un proyecto europeo con implantación en los ciclos de cocina de formación profesional de Ibiza para contribuir a combatir el desperdicio alimentario mediante la conservación del producto local y de temporada	Nª de profesorado formado Nº de alumnado participante Nº de publicaciones sobre la iniciativa Nª de Guías/recetarios resultantes	Al menos 4 profesores especializados de dos países distintos formados Al menos 40 alumnos formados 1 Guía/recetario
3.2. Mejorar el estado de los suelos de la isla mediante técnicas de **regeneración** y captación de agua en el territorio	3.2.1 Organización de actividades de formación para la creación de una visión compartida sobre la agricultura regenerativa en Ibiza	Nº de jornadas sobre regeneración Nº de personas asistentes al foro	Dos jornadas sobre agricultura regenerativa Mínimo 25 asistentes para cada jornada
	3.2.2 Organización de reuniones periódicas y visitas	Nº de reuniones	Mínimo 6 reuniones

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 3: IbizaProduce **OBJETIVO GENERAL: Fortalecer la capacidad ibicenca de producción de alimentos para regenerar sus suelos y paisajes.**			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
	a granjas para residentes locales, agricultores, y entusiastas de la agricultura para explorar conceptos de agricultura regenerativa	N° de visitas a granjas	Mínimo 4 visitas
	3.2.3 Colaboración con entidades locales para expandir en el territorio plantaciones de almendros	N° de árboles plantados	500 nuevos almendros sembrados para finales de 2023
	3.2.4 Difusión del concepto y la práctica de la agricultura regenerativa en el territorio en redes y medios (incluyendo podcasts, videós, etc.)	N° de publicaciones en redes N° de artículos en prensa	Al menos 6 publicaciones en redes Al menos dos artículos en prensa (o podcast o documental/ corto)
	3.2.5 Impulso de nuevas prácticas e iniciativas de manejo forestal para la generación de biomasa de origen vegetal	N° de iniciativas impulsadas	Al menos una acción de divulgación específica

PLAN DE ACCIÓN Y CALENDARIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS ESPECÍFICAS DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 3

		Q1			Q2			Q3			Q4		
ID	Actions	MONTH 1	MONTH 2	MONTH 3	MONTH 4	MONTH 5	MONTH 6	MONTH 7	MONTH 8	MONTH 9	MONTH 10	MONTH 11	MONTH 12
3.1.1	Difusión y visibilización												
3.1.2	Colaboración con cooperativas												
3.1.3	Producto local en la restauración												
3.1.4	Proyecto europeo contro desperdicio alimentario												
3.2.1	Jornadas de agricultura regenerativa												
3.2.2	Grupo de agricultura regenerativa												
3.2.3	Fira de los Almendros y plantación												
3.2.4	Difusión del concepto y la práctica de la agricultura regenerativa												
3.2.5	Gestión forestal generación de biomasa vegetal												

A) Identificación

ACTIVIDAD 4 OBSERVATORIO DE SOSTENIBILIDAD DE IBIZA

Denominación de la actividad: Observatorio de Sostenibilidad de Ibiza

Tipo de actividad: PROPIA

Identificación de la actividad por sectores: MEDIOAMBIENTAL

Lugar de desarrollo de la actividad: IBIZA

Descripción detallada de la actividad:

El Observatorio de Sostenibilidad de Ibiza se inició en 2018, con el objetivo de dar seguimiento a la evolución de temas socio ambientales desde una perspectiva científica, basada en datos. El propósito es poder influir en la definición de las prioridades y acciones para la conservación de la isla, desde una posición de conocimiento.

Un pequeño equipo reúne y analiza datos anualmente a través de una amplia gama de indicadores sobre temas como biodiversidad, residuos, agua, la energía, territorio y turismo. Los resultados de esta labor se hacen públicos a través de los medios de comunicación, así como de un informe anual, que presenta el análisis de todos los datos en su conjunto. Los estudios del Observatorio cuentan con la financiación del Consell de Ibiza. El Informe de Sostenibilidad del Observatorio se considera una herramienta clave para ayudar a informar el debate público y promover soluciones más sostenibles.

Este año el Observatorio de Sostenibilidad continuará recolectando datos sobre la situación ambiental de la isla y creando indicadores que den información valiosa a nivel territorial y ambiental con la elaboración de informes de sostenibilidad como el Informe anual de Sostenibilidad de la Isla de Ibiza o el Informe 4 islas que recopila información comparada a lo largo de las últimas dos décadas de las islas de Ibiza, Menorca, Fuerteventura y Lanzarote.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	Nº PREVISTO	Nº DE HORAS AL AÑO
Personal asalariado	3	2600

Personal con contrato de Servicios	2	200
Voluntarios		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	N°
Personas físicas	147.914 - población de la isla de Ibiza
Personas jurídicas	6 (Consell d'Eivissa + 5 ayuntamientos)

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Observatorio de Sostenibilidad de Ibiza **OBJETIVO GENERAL: Mejorar el conocimiento sobre los retos socio-ambientales de Ibiza**			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
4.1. Mejorar y estandarizar los indicadores de sostenibilidad del Observatorio	4.1.1 Revisión y mejora de la sistematización de indicadores y fuentes de información	N° de indicadores revisados	Documento de sistematización actualizado para primer trimestre de 2023
	4.1.2 Revisión y actualización continua de indicadores y estándares de sostenibilidad a nivel balear, nacional y europeo	N° de nuevas propuestas y/o actualización por año	Al menos una propuesta anual
4.2. Aumentar la presencia en medios de	4.2.1 Difusión ordenada y sistemática a medios de comunicación sobre los	N° de publicaciones del Observatorio en medios	Al menos 50 noticias generadas

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Observatorio de Sostenibilidad de Ibiza OBJETIVO GENERAL: Mejorar el conocimiento sobre los retos socio-ambientales de Ibiza			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
comunicación locales y a nivel balear de los resultados que genera el informe de sostenibilidad	indicadores de sostenibilidad	locales y regionales	
4.3. Establecer lazos de colaboración y trabajo conjunto con otras organizaciones y/o Observatorios a nivel nacional e internacional para el desarrollo de proyectos conjuntos	4.3.1 Consolidación del proyecto de trabajo conjunto "4 islas" con Menorca, Fuerteventura y Lanzarote	N° de informes anuales N° de indicadores	El proyecto se mantiene vigente durante toda la implementación de la Estrategia
	4.3.2 Participación del Observatorio en espacios de coordinación y articulación a distintos niveles	N° de espacios de coordinación/articulación en los que se participa	Participación en al menos 3 espacios distintos ~~Al menos 3 presentaciones públicas del observatorio a distintos grupos de interés~~
	4.3.3 Ejecución de proyectos de investigación y estudios con terceros para la generación de datos propios	N° de estudios/investigaciones realizadas	Al menos un estudio/investigación con terceros

PLAN DE ACCIÓN Y CALENDARIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS ESPECÍFICAS DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 4

		1 TRIMESTRE			2 TRIMESTRE			3 TRIMESTRE			4 TRIMESTRE		
ID	Acciones	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
4.1.1	Revisión indicadores												
4.1.2	Actualización indicadores												
4.2.1	Difusión medios de indicadores												
4.3.1	Trabajo conjunto “4 islas”												
4.3.2	Participación espacios de coordinación												
4.3.3	Investigación con terceros												

A) Identificación

ACTIVIDAD 5 ALIANZAS Y COLABORACIONES

Denominación de la actividad: Alianzas y Colaboraciones

Tipo de actividad: Colaborativa

Identificación de la actividad por sectores: MEDIOAMBIENTAL

Lugar de desarrollo de la actividad: IBIZA Y FORMENTERA

Descripción detallada de la actividad: Creamos sinergias con organizaciones locales, nacionales e internacionales en materia de conservación del medio ambiente. Hasta la fecha, IbizaPreservation colabora con:

ALIANZA POR EL AGUA: IbizaPreservation forma parte de la Alianza por el agua de Ibiza y Formentera, una asociación creada como espacio para la participación, difusión y conocimiento, con el objetivo común de promover una gestión integrada y sostenible del agua. La Alianza está conformada por miembros representantes de instituciones públicas (Ayuntamientos y Consells), de entidades privadas (Asociaciones empresariales de los sectores del agua y turísticos), del sector agrícola (cooperativas y asociaciones de productores) y de la sociedad civil (ONGs, Asociaciones de Vecinos, colegios profesionales).

ALIANZA MAR BLAVA: Alianza Mar Blava es una gran plataforma multisectorial creada a iniciativa de IbizaPreservation de más de 120 entidades: administraciones públicas, sector empresarial y organizaciones sociales. El objetivo común es la protección del Mediterráneo, centrando todos los esfuerzos en la detención de cualquier proyecto petrolífero y en la promoción de una navegación menos contaminante en la región levantino-balear.

ENTIDADES QUE FORMAN PARTE DE PLASTIC FREE IBIZA Y FORMENTERA: Plastic Free Ibiza y Formentera es un movimiento consolidado en 2018 gracias al impulso de IbizaPreservation. Está compuesto por 13 miembros principales, organizaciones locales, sin ánimo de lucro, que junto a amigos y voluntarios, tenemos el objetivo de preservar el medio ambiente de las Islas Pitiusas luchando contra una de sus grandes y graves problemáticas: la contaminación por plástico. Juntos, generamos conciencia y criterios medioambientales para luchar de manera eficaz contra el plástico.

RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO SOSTENIBLE: La Red de Soluciones para un Desarrollo Sostenible (Sustainable Development Solutions Network), SDSN por sus siglas en inglés, es una iniciativa global lanzada por el ex secretario general de Naciones

Unidas Ban Ki-Moon en 2012. La Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) nace en 2015 como capítulo de la red global SDSN en nuestro país. Desde entonces, se ha constituido como una red multiactor de referencia que aglutina a universidades, administraciones públicas, empresas y sociedad civil, con la misión de apoyar la difusión e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en España. Desde 2020 IbizaPreservation forma parte de esta Red.

THE CONSERVATION COLLECTIVE: IbizaPreservation forma parte de The Conservation Collective, una red de fundaciones locales que financia iniciativas eficaces de conservación de base para proteger el medio ambiente, restaurar la naturaleza y salvaguardar el cambio climático.

ENTIDADES QUE CONFORMAN EL GRUPO PROMOTOR DEL FORO MARINO: El Foro Marino de Ibiza y Formentera nace en 2019 como resultado de una inquietud surgida durante diversos encuentros entre los miembros del Equipo Promotor. Empresas y asociaciones de contextos y ámbitos diversos sentimos la necesidad de crear un espacio permanente de reflexión, estudio y divulgación. Un lugar de encuentro al que se puedan sumar proyectos, ideas y reflexiones y trabajar para llevarlas adelante.

GLOBAL TOURISM PLASTICS INITIATIVE: La "Global Tourism Plastic Initiative" (Iniciativa Mundial sobre los Plásticos en el Turismo) une al sector turístico en torno a una visión común para abordar las causas fundamentales de la contaminación por plásticos. Permite a las empresas, los gobiernos y otras partes interesadas en el turismo liderar con el ejemplo el cambio hacia una economía circular de los plásticos. Más de 100 organizaciones de todo el mundo ya se han convertido en signatarias de la Iniciativa Global de Plásticos para el Turismo y han dado a conocer sus ambiciosos compromisos con respecto a la eliminación de plásticos innecesarios de un solo uso, la transición a modelos de reutilización y el uso de envases y artículos de plástico reutilizables, reciclables o compostables.

En este 2023 vamos a seguir colaborando con estas entidades y buscaremos seguir generando sinergias con otras alianzas susceptibles de poner en marcha trabajos conjuntos.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	Nº PREVISTO	Nº DE HORAS AL AÑO
Personal asalariado	1	100
Personal con contrato de Servicios		
Voluntarios		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	Nº
Personas físicas	161,332: toda la población de las islas de Ibiza y Formentera
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Alianzas y colaboraciones **OBJETIVO GENERAL: Tejer alianzas y colaborar con organizaciones locales, españolas e internacionales para desarrollar proyectos de conservación marina y territorial.**			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
5.1. Consolidar y ampliar la red de organizaciones colaboradoras y aliadas para la ejecución de proyectos de conservación y la incidencia política.	5.1.1 Realización de un mapeo de organizaciones a nivel local, nacional e internacional para la generación de estrategias de trabajo conjuntas	Nº organizaciones mapeadas	Mapa realizado para el tercer trimestre de 2023
	5.1.2 Generación de propuestas de trabajo conjuntas a entidades estratégicas para el	Nº de proyectos financiados a nuevas	Al menos 3 convenios de colaboración

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Alianzas y colaboraciones **OBJETIVO GENERAL: Tejer alianzas y colaborar con organizaciones locales, españolas e internacionales para desarrollar proyectos de conservación marina y territorial.**			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
	cumplimiento de la misión y la visión de IbizaPreservation.	organizaciones colaboradoras Nº de convenios de colaboración establecidos para el impulso de proyectos conjuntos.	
5.2. Aumentar la participación de IbizaPreservation en espacios y redes de articulación a nivel nacional e internacional	5.2.1 Participación de la organización en foros y encuentros a nivel nacional e internacional.	Nº de encuentros a los que se asiste Nº de encuentros en los que difunde su actividad	Al menos 2 presentaciones fuera del ámbito insular
	5.2.2 Generar contactos para la participación y membresía en redes nacionales e internacionales.	Nº de redes en las que participa	AL menos una nueva red en la que participamos
5.3. Mejorar los procesos e instrumentos de financiación de proyectos a terceros, su seguimiento y evaluación	5.3.1 Actualización y definición de protocolos de financiación de proyectos estratégicos a terceros.	Nº de protocolos revisados	Elaboración de protocolo de financiación de proyectos a terceros (Sí/no)
	5.3.2 Revisión y establecimiento de los procedimientos de seguimiento económico y técnico de los proyectos apoyados.	Nº de revisiones de proyectos apoyados	Al menos 3 proyectos revisados

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Alianzas y colaboraciones **OBJETIVO GENERAL: Tejer alianzas y colaborar con organizaciones locales, españolas e internacionales para desarrollar proyectos de conservación marina y territorial.**			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
	5.3.3 Generación de mecanismos de evaluación para la medición de la eficacia y el impacto de los proyectos financiado.	N° de protocolos desarrollados	Sistematización de evaluación de impacto (Sí/No)

PLAN DE ACCIÓN Y CALENDARIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS ESPECÍFICAS DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 5

		1 TRIMESTRE			2 TRIMESTRE			3 TRIMESTRE			4 TRIMESTRE		
ID	Acciones	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
5.1.1	Mapeo de organizaciones												
5.1.2	Propuestas de trabajo conjuntas												
5.2.1	Participación en foros												
5.2.2	Contactos para la participación en redes												
5.3.1	Actualización protocolos de financiación												
5.3.2	Procedimientos de seguimiento de proyectos												
5.3.3	Evaluación para la medición de												

impacto de proyectos.

A) Identificación

ACTIVIDAD 6 NUEVAS LÍNEAS DE ACCIÓN

Denominación de la actividad: Nuevas líneas de acción

Tipo de actividad: PROPIA

Identificación de la actividad por sectores: MEDIOAMBIENTAL

Lugar de desarrollo de la actividad: IBIZA Y FORMENTERA

Descripción detallada de la actividad: En este 2023 es nuestra intención abrir dos líneas de acción, la primera relacionada con la protección de la lagartija pitiusa y la segunda con la implantación de energías renovables en la isla.

La lagartija pitiusa (Podarcis pityusensis) es un animal endémico de Ibiza y Formentera y es un símbolo de la biodiversidad de estas islas. Sin embargo, esta especie se encuentra seriamente amenazada debido a la invasión de serpientes llegadas desde la península que están acabando con ellas rápidamente debido a su proliferación descontrolada y a la falta de depredadores en nuestras islas que puedan hacerles frente. La situación es tan alarmante que varios estudios recientes indican que esta especie, presente en Ibiza desde hace más de 4000 años, podría extinguirse en menos de 20 años. El objetivo del nuevo proyecto es contribuir a aumentar la menguante población local de lagartija Pitiusa, convirtiendo las zonas de jardines de hoteles y zonas peatonales estratégicamente seleccionadas (en base a los resultados de los últimos estudios sobre el estado de la población de lagartijas) en lugares aptos y seguros para la vida de estos reptiles. Se trata de la instalación de "santuarios" donde las lagartijas podrán protegerse tanto de los depredadores como de las temperaturas extremas. Además, también instalaremos trampas, haremos trabajos de incidencia política para el cambio de normativa y colaboraremos con las entidades implicadas en la protección de la lagartija en las Pitiusas.

En lo referente a las acciones sobre energía renovable éstas se centrarán en dar apoyo al proyecto de Amics de la Terra sobre

Comunidades energéticas y en estudiar líneas de acción en base al documento del plan de transición energética que desarrolló el Consell de Ibiza en 2021.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	Nº PREVISTO	Nº DE HORAS AL AÑO
Personal asalariado	2	200
Personal con contrato de Servicios		
Voluntarios		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	Nº
Personas físicas	147.914 - toda la población de Ibiza
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA A: Nuevas líneas de acción OBJETIVO GENERAL: Explorar nuevas líneas de acción orientadas a la salvaguarda de la lagartija pitiusa y a la implantación de energías renovables en la isla.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
A.1. Presionar a las administraciones públicas para regular la entrada de árboles ornamentales en la isla susceptibles de albergar serpientes o huevos de serpiente en sus troncos.	A.1.1 Presentación de la problemática y de las propuestas al Parlamente Europeo	N° de Asistentes a la presentación N° de menciones en prensa N° de acciones concretas por parte de la administración para regular el problema	Al menos un europarlamentario como anfitrión Al menos 4 menciones en prensa Al menos una respuesta por parte de la administración pertinente
	A.1.2 Creación de una campaña en Change.org dirigida al Gobierno de España	N° de personas adheridas a la petición	Petición firmada y enviada al gobierno
A.2. Mejorar el estado de la población de lagartija pitiusa en Ibiza y Formentera	A.2.1 Fortalecer lazos entre todos los agentes implicados en la lucha por la preservación de la lagartija pitiusa	N° de reuniones mantenidas N° de convenios de colaboración entre entidades	Al menos tres reuniones de coordinación de estrategias
	A.2.2 Mejorar los mecanismos de captura de serpientes en Ibiza y Formentera	N° de elementos relacionados con las capturas de serpientes establecidos N° de personas	Jaulas puestas en espacios difíciles Nuevos elementos de transporte para operarios Un hackathon específico

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA A: Nuevas líneas de acción **OBJETIVO GENERAL: Explorar nuevas líneas de acción orientadas a la salvaguarda de la lagartija pitiusa y a la implantación de energías renovables en la isla.**			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
		involucradas en el desarrollo científico-tecnológico orientado a capturar serpientes N° de serpientes capturadas	para desarrollar olores que sustituyan a los cebos vivos de las trampas Aumento del porcentaje de serpientes capturadas
	A.2.2 Fortalecer la resiliencia de las lagartijas Pitiusas	N° de santuarios instalados N° de lagartijas que han habitado los santuarios	Al menos 200 piedras refugio instaladas
A.3. Mejorar la implantación y producción de energías renovables en la isla de Ibiza	A.3.1 Colaborar en el Proyecto de comunidades energéticas de la isla de Ibiza de Amics de la Terra	N° de reuniones N° de publicaciones compartidas	Al menos una comunidad energética en marcha
	A.3.2 Revisión de la estrategia de Transición energética de la isla de Ibiza para establecer posibles líneas de acción	N° de Documento revisados	Al menos una propuesta de acción

PLAN DE ACCIÓN Y CALENDARIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS ESPECÍFICAS DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA A

		1 TRIMESTRE			2 TRIMESTRE			3 TRIMESTRE			4 TRIMESTRE		
ID	Acciones	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
A. 1.1	Presentación Parlamente Europeo												
A. 1. 2	Campaña en Change.org Gobierno												
A. 2. 1	Fortalecer lazos												
A. 2. 2	Mejorar los mecanismos de captura serpientes												
A. 2. 2	Fortalecer la resiliencia de las lagartijas												
A. 3. 1	Proyecto comunidades energéticas												
A. 3. 2	Revisión de la estrategia de Transición energética												

A) Identificación

ACTIVIDAD 7 AUTOSUFICIENCIA ECONÓMICA

Denominación de la actividad: Autosuficiencia económica.

Tipo de actividad: PROPIA

Identificación de la actividad por sectores: MEDIOAMBIENTAL

Lugar de desarrollo de la actividad: IBIZA Y FORMENTERA

Descripción detallada de la actividad: Búsqueda de fondos para las actividades propias y la financiación de otros proyectos.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	Nº PREVISTO	Nº DE HORAS AL AÑO
Personal asalariado	2	1000
Personal con contrato de Servicios		
Voluntarios		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

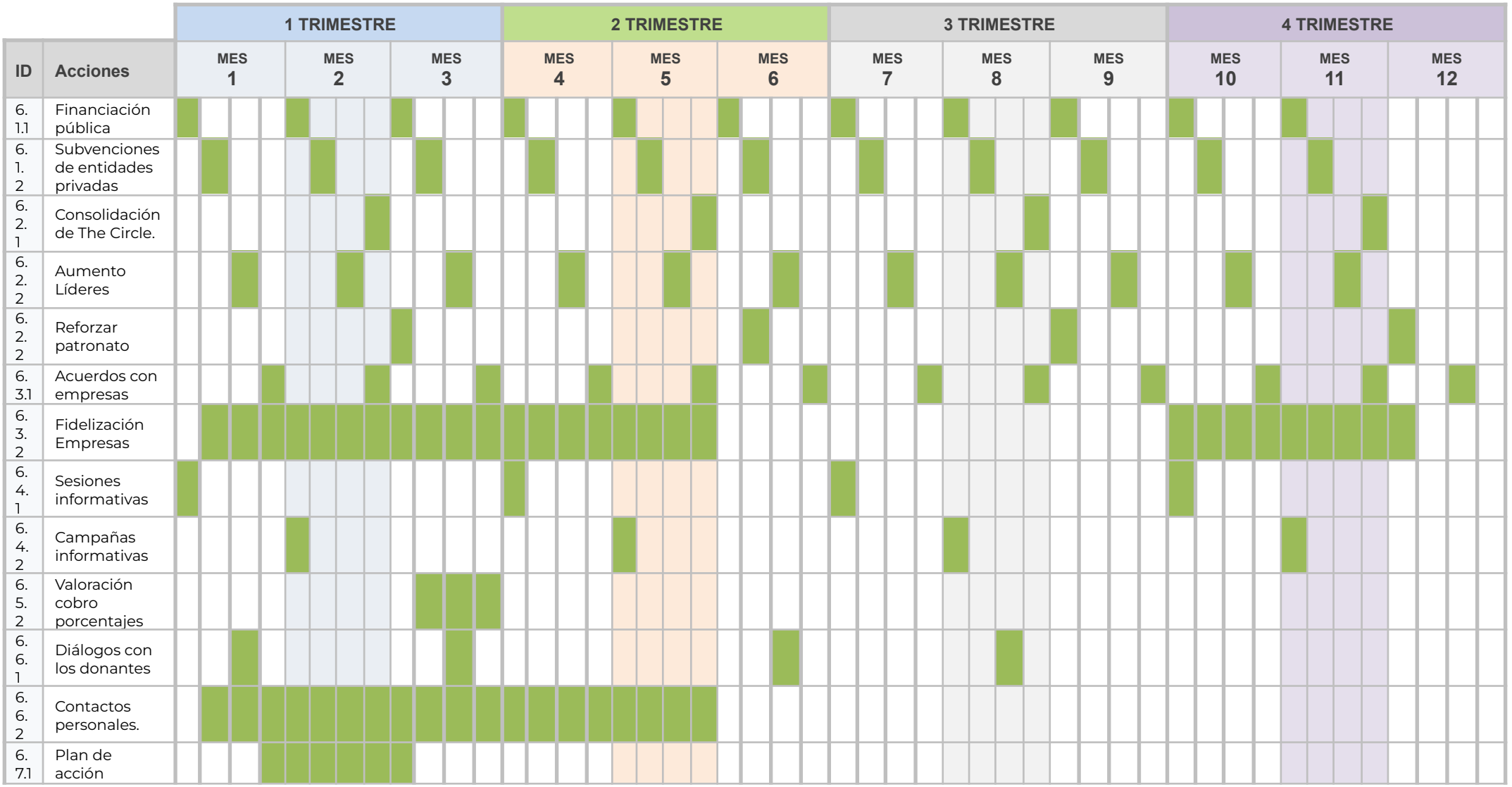
TIPO	Nº
Personas físicas	
Personas jurídicas	1 (IbizaPreservation)

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

EJE DE ORGANIZACIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 6. Autosuficiencia económica. OBJETIVO GENERAL: Lograr los recursos económicos necesarios para la actividad de la Fundación.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
6.1 Trabajar el acceso a subvenciones públicas y privadas.	6.1.1 Se prestará una atención especial a la obtención de financiación pública mediante seguimientos de BOE, BOIB, etc	N° de proyectos presentados desde la propia Fundación.	Al menos 3 subvenciones públicas
	6.1.2 Fomentar el acceso a subvenciones de entidades privadas que puedan apoyar nuestra actividad.	N° de proyectos presentados desde la propia Fundación.	Al menos 3 subvenciones privadas
6.2 Incrementar los fondos privados: donantes y socios.	6.2.1 Consolidación del proyecto de membresía de The Circle.	N° de nuevos miembros de The Circle	Al menos 10 nuevos miembros
	6.2.2 Fomentar el aumento de personas Líderes especialmente en el ámbito local y consolidar la participación de antiguos líderes.	N° de líderes	Mantener el número de líderes de 2022 y aumentar al menos cinco más
	6.2.3 Reforzar el patronato con presencia de patronos locales.	N° de patronos	Al menos tres nuevos patronos, dos de ellos locales
6.3 Impulsar y desarrollar la RSC de las empresas.	6.3.1 Establecer acuerdos con empresas privadas.	N° de nuevas empresas	Al menos 5 nuevas empresas
	6.3.2 Potenciar la fidelización de las Empresas ya colaboradoras mediante seguimiento personal.	N° total de empresas que siguen colaborando	Mantenimiento del número de empresas colaboradoras
6.4 Buscar y canalizar donaciones obtenidas por herencias y legados.	6.4.1 Realización de sesiones informativas para potenciar este tipo de donaciones.	N° de herencias/legados.	Al menos una sesión formativa
	6.4.2 Campañas informativas sobre las ventajas de este tipo de donaciones.		Al menos una campaña realizada
6.5 Rentabilizar la actividad propia	6.5.2 Estudio y valoración económica previa de las	Cantidad de euros	Al menos 5000 euros

de la Fundación.	actividades en las que participemos, cobro de un porcentaje de ayudas y subvenciones en las que intermedie la fundación y asignación de costes indirectos en el caso de intermediación de la Fundación.	recaudados con este sistema.	recaudados con este sistema
6.6 Diseñar e implantar un sistema de fidelización con los donantes actuales.	6.6.1 Habilitar formas para establecer diálogos con los donantes: web, RRSS teléfono.	N° de bajas tendiendo a cero.	% de reducción de bajas anual
	6.6.2 Contactos personales.		
6.7 Implantar nuevos sistemas de captación de fondos online.	6.7.1 Diseño e implementación de un plan de acción	N° de acciones implementadas.	Al menos una acción implementada
	6.7.2 Elaboración de Planing/Campaña de acciones online.	N° de Campañas.	Al menos una campaña específica
6.8 Aumentar la recaudación en eventos propios	6.8.1 Planificar eventos de recaudación de fondos en lo que captar nuevas donaciones.	Cantidad de euros recaudados con estos eventos.	Mejora de un 20% respecto del año anterior

PLAN DE ACCIÓN Y CALENDARIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS ESPECÍFICAS DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 6



6.7.2	Campaña online.	
6.8.1	Eventos de recaudación de fondos	

A) Identificación

ACTIVIDAD 8 GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO

Denominación de la actividad: Gestión del voluntariado.

Tipo de actividad: PROPIA

Identificación de la actividad por sectores: MEDIOAMBIENTAL

Lugar de desarrollo de la actividad: IBIZA Y FORMENTERA

Descripción detallada de la actividad: Gestión activa del voluntariado

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	Nº PREVISTO	Nº DE HORAS AL AÑO
Personal asalariado	1	300
Personal con contrato de Servicios		
Voluntarios		

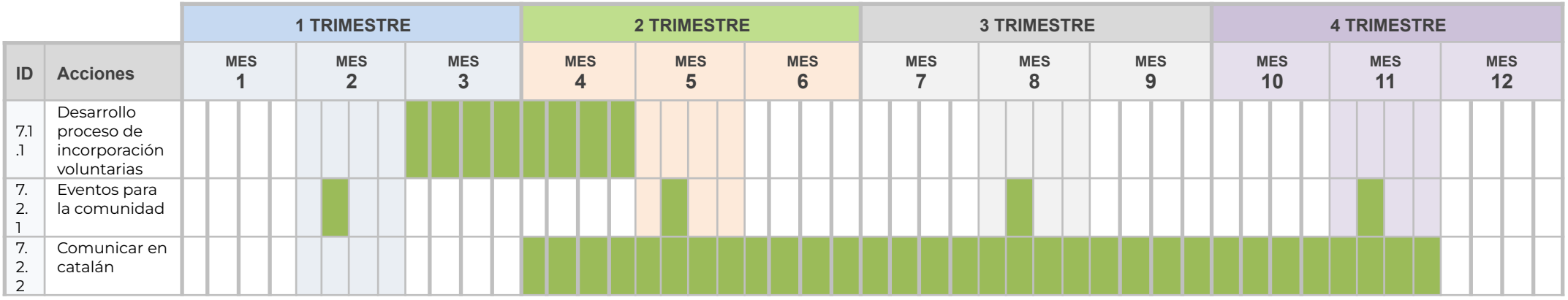
C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	Nº
Personas físicas	50
Personas jurídicas	1 (IbizaPreservation)

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

EJE DE ORGANIZACIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 7. Gestión del voluntariado. OBJETIVO GENERAL: Fortalecer y facilitar la participación ciudadana en el ámbito del Voluntariado.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
7.1 Implementar el nuevo plan de voluntariado	7.1.1 Desarrollo e implantación de un proceso de incorporación y gestión sistematizado de las personas voluntarias	N° de procesos de gestión diseñados	Proceso de gestión elaborado
7.2 Afianzar nuestras relaciones con la comunidad	7.2.1 Llevar a cabo eventos para la comunidad	N° de asistentes.	Al menos tres eventos para la comunidad
	7.2.2 Comunicar en catalán	N° de comunicaciones en catalán	Al menos 10 comunicaciones en catalán

PLAN DE ACCIÓN Y CALENDARIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS ESPECÍFICAS DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 7



A) Identificación

ACTIVIDAD 9 GESTIÓN DE CALIDAD

Denominación de la actividad: Gestión de Calidad

Tipo de actividad: PROPIA

Identificación de la actividad por sectores: MEDIOAMBIENTAL

Lugar de desarrollo de la actividad: IBIZA Y FORMENTERA

Descripción detallada de la actividad: Actividades para la gestión y mejora de la calidad de la fundación.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	Nº PREVISTO	Nº DE HORAS AL AÑO
Personal asalariado	1	200
Personal con contrato de Servicios		
Voluntarios		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	Nº
Personas físicas	20
Personas jurídicas	1 (IbizaPreservation)

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

EJE DE ORGANIZACIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 8. Gestión y mejora de la calidad. OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades, conocimientos y habilidades del personal de IbizaPreservation.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
8.2 Consolidar la estructura organizativa de la Fundación para optimizar recursos.	8.2.1 Determinar más detalladamente las competencias y perfiles de cada puesto de trabajo del organigrama.	Nº de mapas desarrollados	Mapa de competencias (si/no).
8.3 Organizar y estructurar las actividades anuales para armonizar el funcionamiento de los distintos departamentos.	8.3.1 Elaboración de un calendario anual que recoja todas las actividades previstas de cada departamento.	Nº de calendarios por actividades establecidos	Calendario anual (si/no) mediante diagrama de grant
8.4 Mejorar los sistemas de información propios de la Fundación	8.4.1 Desarrollar una Base de datos adecuada para la gestión de la información interna, así como de las personas usuarias, y clientes y proveedores de la organización, y disponible para el personal de la organización.	Nº de documentos de trazabilidad de fondos por proyectos Nº entradas en Sales Force	Base de datos en Sales Force Excel de trazabilidad de fondos
8.5 Actualización de datos de transparencia y buen gobierno	8.5.1 Publicación en la web de plan de acción	Nº de planes publicados	1 Plan de acción publicado
	8.5.2 Publicación en la web de cuentas anuales	Nº de publicaciones	1 documento de cuentas publicado
8.6 Dar seguimiento y mejorar la labor realizada y del impacto de la misión de la organización en la sociedad	8.6 Evaluación del trabajo realizado el año anterior	Nº de informes de seguimiento.	1 informe de seguimiento completado

PLAN DE ACCIÓN Y CALENDARIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS ESPECÍFICAS DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 8

		1 TRIMESTRE			2 TRIMESTRE			3 TRIMESTRE			4 TRIMESTRE		
ID	Acciones	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
8.2.1	Determinar perfiles de cada puesto de trabajo												
8.3.1	Elaboración de un calendario anual												
8.4.1	Base de datos adecuada												
8.5.1	Publicación en la web de plan de acción												
8.5.2	Publicación cuentas anuales												
8.6	Evaluación del año anterior												

A) Identificación

ACTIVIDAD 10 COMUNICACIÓN

Denominación de la actividad: Comunicación del trabajo de la Fundación

Tipo de actividad: PROPIA

Identificación de la actividad por sectores: MEDIOAMBIENTAL

Lugar de desarrollo de la actividad: IBIZA Y FORMENTERA

Descripción detallada de la actividad: Comunicación del trabajo de la Fundación en medios de comunicación, redes sociales, y canales de comunicación interna.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

TIPO	Nº PREVISTO	Nº DE HORAS AL AÑO
Personal asalariado	1	1000
Personal con contrato de Servicios	1	400
Voluntarios		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

TIPO	Nº
Personas físicas	238,500 (población de Ibiza y Formentera más audiencias extranjeras)
Personas jurídicas	30 (medios de comunicación)

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

EJE DE ORGANIZACIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 9. Comunicación. OBJETIVO GENERAL: Posicionar IbizaPreservation como la entidad de referencia en sostenibilidad y regeneración ambiental en Ibiza y Formentera			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**	**CUANTIFICADORES ESPERADOS**
9.1. Fortalecer el reconocimiento social y la confianza respecto a la marca IbizaPreservation a nivel local	9.1.1 Aumento de la cobertura en los medios de comunicación locales mediante artículos y columnas,	Nº de secciones/publicaciones periódicas obtenidas	Aumento del número de menciones en medios de comunicación locales (%

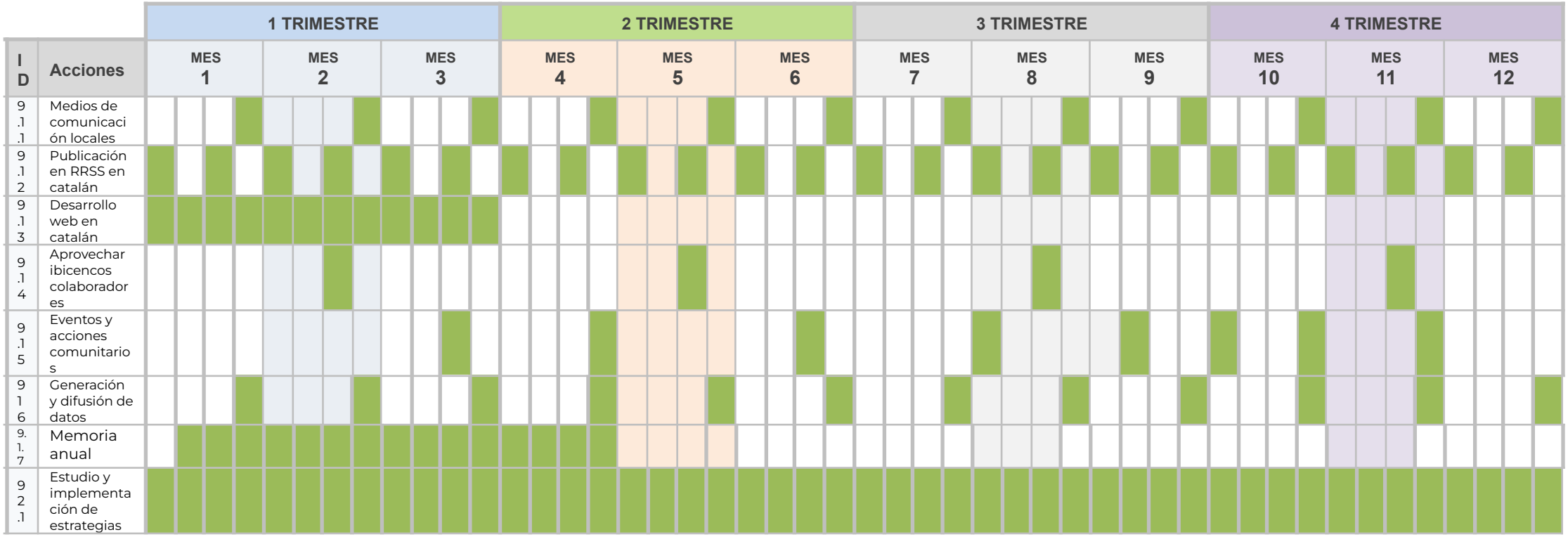
	comunicados, reportajes, entrevistas y espacios específicos		con respecto al año anterior)
	9.1.2 Publicación de posts en RRSS en catalán	N° anual de post en catalán	Al menos 2 post por mes
	9.1.3 Desarrollo de la página web en catalán	N° de páginas traducidas	Página web con versión en catalán para finales de 2023
	9.1.4 Aprovechar el perfil y reconocimiento de patronos y concejales locales	N° de publicaciones y entrevistas en las que figuran representativos locales de la fundación	Al menos 4 artículos o entrevistas
	9.1.5 Aumentar la presencia local en espacios y eventos locales/comunitarios con una estrategia de marketing que visibiliza la marca y capta a nuevas audiencias	N° de eventos en los que se participa N° de eventos organizados por IbizaPreservation	Al menos 4 Al menos 4
	9.1.6 Generación y difusión de hechos y cifras medioambientales relevantes a nivel local y comunitario de forma que ayuden y animen a la gente a comprometerse con nuestro trabajo y a apoyarlo	N° de informaciones elaboradas N° de posts basados en datos del OBSE	Aumento en número de reportajes publicados en base a datos del OBSE Aumento de tasa de interacción en posts basados en datos del Observatorio
	9.1.7 Elaboración de un documento (memoria anual) que comunique los	1 memoria anual	Número de ejemplares en papel distribuidos

	impactos y logros clave más recientes de la Fundación y ayude a profundizar en la comprensión de la organización, sus proyectos clave y contribución a la comunidad de las islas		Número de visitas al PDF online Menciones en medios de comunicación Horas de trabajo de producción
9.2. Ampliar la visibilidad de la entidad a nivel regional, nacional e internacional	9.2.1 Estudio de posibles planes de marketing para cada una de las fuentes de ingresos y selección de aquellos que sean lo más factibles y rentables	Nº de planes de marketing diferenciados	Al menos 1 plan de marketing implementado
	9.2.2 Establecimiento de contactos y proceso de diálogo con medios estratégicos identificados	Nº de periodistas internacionales contactados Nº de reportajes	Al menos 5 periodistas internacionales Al menos dos reportajes especiales
9.3 Aumentar el alcance digital (redes y web) para llegar a nuevas empresas y personas colaboradoras	9.3.1 Desarrollar un enfoque de prioridad digital en toda la organización con el objetivo de crear un número considerable de seguidores con quienes podemos interactuar y activar en campañas específicas	Nº de Personas seguidoras en cada red social	20 % de aumento respecto al año anterior
	9.3.2 Evolucionar nuestra identidad de marca y nuestro lenguaje visual para lograr una mayor penetración, un mayor reconocimiento de la marca y maximizar el conocimiento de la marca	Nº de reuniones internas sobre el tema Cantidad de presupuesto asignada a creación de nuevos diseños	1 nueva estrategia 4 plantillas para RRSS (Post horizontal con texto, post vertical con texto, stories, reels)

	online y offline		
	9.3.3 Rediseño de la página web para ser coherente con la nueva identidad	Nª usuarios únicos de la web N° minutos en web	% Aumento de visitas a la página web Aumento del tiempo de las visitas
	9.3.4 Identificación de personas influyentes y/o influencers digitales para la elaboración de campañas de captación de miembros/as	N° de colaboradores/as adscritos a las campañas	20 % Aumento de seguidores Aumento de tasa de interacción con posts propios
	9.3.5 Emisión de publicaciones patrocinadas con presupuesto asignado	N° de publicaciones patrocinadas	20% Aumento de seguidores Aumento de tasa de interacción con posts propios
	9.3.6 Mejorar la conversión de eventos y comunicaciones a suscriptores del boletín y de éste a donaciones	N° de acciones destinadas a aumentar las suscripciones al boletín N° de nuevos suscriptores al boletín N° de nuevas afiliaciones a El Círculo	Al menos un 2 10% de crecimiento (200 abonados) 20% de crecimiento (30 nuevos miembros) 20% de crecimiento (50

		Nº de donaciones puntuales a la web	donaciones)

PLAN DE ACCIÓN Y CALENDARIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS ESPECÍFICAS DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 9



	de marketing	
922	Diálogo con medios estratégicos	
931	Enfoque de prioridad digital	
932	Identidad de marca	
933	Rediseño de la página web	
934	Identificación personas influyentes	
935	Publicaciones patrocinadas	
936	Mejora de la conversión a NL/donaciones	