Plan Estratégico de IbizaPreservation 2022/25

IBIZA & FORMENTERA PRESERVATION

IBIZA
PRESERVATION
.ORG

1. INTRODUCCIÓN

1.1. La necesidad de un Plan Estratégico de la Fundación IbizaPreservation. Consideraciones previas.

Desde IbizaPreservation sentimos la necesidad de emprender un **nuevo proceso de planificación** en un contexto en el que la crisis del coronavirus parece llegar a su fin y en el que es nuestra intención **volver a poner el foco en la regeneración medioambiental** de nuestro entorno.

Asimismo, como entidad, también nos hallamos en un proceso de cambio y, en este sentido, se hace preciso emprender una **reflexión sobre lo que queremos ser y hacer** y cómo trabajar para cumplir con nuestras aspiraciones partiendo de la conciencia de que necesitamos evolucionar hacia una renovada Fundación que dé respuestas innovadoras a los nuevos retos y que promueva el cambio eco-social.

El **Plan Estratégico 2022-2025** constituye la herramienta esencial para que determinemos cómo vamos a desarrollar nuestra **misión**, cuáles son los **objetivos estratégicos** que nos proponemos alcanzar en los próximos años y cómo vamos a intentar cumplirlos.

El presente Plan, por tanto, no solo define la **hoja de ruta** para llegar hasta el año 2025, sino que es el comienzo de una **nueva cultura de la organización** en la que la **transparencia y el buen gobierno** serán ejes fundamentales de la Fundación.

Este documento es fruto del **proceso de reflexión y discusión** del Patronato de la Fundación IbizaPreservation junto al equipo humano de la Fundación.

1.2. Un elemento clave: la participación como base para el diseño y la implementación del Plan Estratégico

El Plan Estratégico de la Fundación IbizaPreservation 2022-2025 se asienta sobre la **base de la participación** tanto en su **diseño** como en su posterior **desarrollo** futuro. Optar por esta metodología participativa, lejos de ser baladí, responde a una decisión consciente que supone una apuesta decidida por una organización comprometida en todos los sentidos y que cuenta con la voz y la implicación de todas las personas que trabajan en ella.

Este proceso participativo se concibe como un **espacio de interacción** dentro de la institución bajo los requisitos fundamentales de **voluntariedad, representatividad y transparencia**.

Por otro lado, hay que resaltar que este método privilegia el **diálogo y el consenso** en la toma de decisiones, lo cual incide en el **clima de confianza** necesario para afrontar los retos futuros y superar las dificultades, para evolucionar hacia la Fundación IbizaPreservation que deseamos.

El método participativo como opción para transformarse y crecer

2. NUESTRA MISIÓN, NUESTRA VISIÓN, NUESTROS VALORES

MISIÓN:

IbizaPreservation promueve la **conservación y regeneración** del singular **patrimonio socio-ambiental de Ibiza y de Formentera** mediante la participación en la ejecución y administración de proyectos estratégicos de desarrollo ambiental en el ámbito local insular pitiuso y balear. Para ello, IbizaPreservation se propone **promover, participar, estimular e intervenir en iniciativas de carácter ambiental** con el fin de potenciar y desarrollar **estilos de vida sostenibles** y la **protección del medio ambient,** mediante la creación de consensos y alianzas entre todos los sectores.

VISIÓN:

La Fundación contribuirá a la evolución de Ibiza y Formentera hacia un modelo de vida insular sostenible para el siglo XXI mediante la promoción propia y el apoyo técnico y financiero a proyectos ambientales de alta calidad, sobre todo en las áreas de: protección del territorio, conservación marina, fortalecimiento de ONGs, gestión del agua, residuos y energía.

VALORES:

- **Sostenibilidad:** Construimos un enfoque de desarrollo basado en Derechos Humanos, orientado a su cumplimiento, así como a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- **Compromiso:** Actuamos comprometidas en el cumplimiento de nuestra misión y visión y con la integridad, como principio fundamental de nuestras actuaciones.
- **Excelencia:** Aseguramos la consecución de nuestros objetivos y buscamos el mayor impacto de nuestras actuaciones a través de la calidad, la mejora continua y la optimización de nuestras capacidades y recursos.

- **Transparencia:** Basamos nuestra labor en la honestidad, la mutua responsabilidad y el máximo acceso a la información, como pilares de una rendición de cuentas social y económica ante nuestros patronos, líderes, socios, colaboradores, donantes, beneficiarios y ante la sociedad en general.
- **Igualdad de oportunidades:** Promovemos la igualdad de derechos y de trato entre personas de distintos sexos, incluyendo la perspectiva de género en el diseño y ejecución de las actuaciones dirigidas desde la organización al conjunto de la ciudadanía, así como en la estructura interna de la fundación.
- **Unidad:** Creemos en el trabajo en equipo y en la colaboración con otras organizaciones e instituciones para potenciar sinergias y mejorar el rendimiento de nuestro trabajo.

3. DIAGNÓSTICO

El diagnóstico y la detección de fortalezas y áreas de mejora de la forma de ser y de actuar de IbizaPreservation y suponen un proceso previo fundamental para:

- **Conocer la situación** de partida, reconociendo nuestras fortalezas y debilidades.
- **Determinar los retos a** los que nos enfrentamos, siendo también conscientes de nuestras debilidades.
- **Definir,**en coherencia con los resultados, los **ámbitos y líneas estratégicas** del propio Plan que dan respuesta a los retos.

Es necesario abordar este proceso desde una perspectiva interna, pero sin olvidar el contexto externo y siempre respetando el espíritu crítico desde una visión positiva, constructiva y enmarcada en un camino de mejora continua.

3.1. En el corazón de IbizaPreservation: Análisis DAFO de la Fundación

Las debilidades de la Fundación

Detectar nuestras debilidades nos permite reconocer los aspectos en los que centrarnos para superar los obstáculos a los que nos enfrentamos.

- ✔ La evaluación de nuestros resultados es aún limitada y poco estandarizada.
- ✔ La gestión y organización interna está poco sistematizada a nivel administrativo.
- ✔ La imagen de la Fundación en el ámbito local sigue siendo lejana y poco accesible.
- ✔ Nuestra financiación está muy vinculada a las donaciones de un grupo reducido de personas líderes.
- ✔ Los indicadores utilizados hasta ahora necesitan ser revisados y actualizados a fin de mejorar y reflejar las acciones y facilitar el seguimiento y la toma de decisiones de la Fundación.

Las Amenazas a las que nos enfrentamos

- ✔ Elevada carga burocrática y gran complejidad del sistema de ayudas y subvenciones públicas nacionales e internacionales.
- ✔ Competencia entre entidades del tercer sector por el acceso a fondos públicos.
- ✔ Disminución del interés de los donantes más antiguos en la fundación.

✔ Reorientación de los fondos de Responsabilidad Social Corporativa hacia el ámbito social en lugar de hacia el ambiental a raíz de la crisis sociosanitaria causada por la pandemia del coronavirus.

Nuestras fortalezas

Por lo que respecta al ámbito interno, cabe señalar que hemos avanzado en muchos de los objetivos que nos habíamos planteado a lo largo de estos años:

- ✔ Hemos enfocado y centrado nuestra acción hacia el objetivo que perseguimos: la mejora del medio ambiente de Ibiza y Formentera.
- ✔ Somos una entidad referencia con una experiencia demostrada en base al trabajo de los últimos años.
- ✔ Contamos con el equipo humano de la Fundación IbizaPreservation, cuyo nivel de profesionalidad y compromiso constituye la gran fortaleza de nuestra organización.
- ✔ La calidad de nuestra actuación ha mejorado significativamente y se ha agilizado con el paso del tiempo.
- ✔ Impulsamos y participamos en proyectos colectivos, en red con otros y nuestras alianzas han ganado en solidez y resultados.
- ✔ Hemos mejorado en la gestión y el uso eficiente de los recursos.

- ✔ Experiencia adquirida en el desempeño del trabajo deslocalizado durante la pandemia, y en la utilización de sistemas remotos para reuniones y otras actividades rutinarias.

- ✔ Comunicamos más y mejor nuestra actuación y somos más transparentes.

- ✔ Hemos diversificado nuestras fuentes de financiación.

- ✔ Hemos consolidado nuestra capacidad para establecer alianzas con otros organismos públicos y privados para conseguir objetivos comunes.

- ✔ Tenemos una pequeña base social de líderes, donantes, empresas y personas voluntarias que comparten nuestros objetivos.

Nuevas Oportunidades

El actual contexto, pese a la incertidumbre generada desde el comienzo de la crisis de coronavirus presenta, sin embargo, nuevas oportunidades como:

- ✔ La crisis del COVID ha puesto en el debate social la importancia del cuidado del medio ambiente para garantizar la seguridad de los ecosistemas y de los seres humanos. Asimismo, cada vez son más las personas sensibilizadas con el medio ambiente y con la necesidad de proteger, conservar y regenerar los ecosistemas. Esto supone la consolidación de una base social cada vez mayor con la que poder trabajar.

- ✔ Cada vez hay más interés por la agricultura ecológica, lo cuál se manifiesta en el aumento de operadores y de extensión

cultivada en la isla de Ibiza durante los últimos años.

- ✔ Creciente atención por parte de empresas e instituciones en establecer redes de colaboración con entidades como IbizaPreservation de cara a la consecución de ODS planteados.

- ✔ La legislación local, nacional y Europea relacionada con residuos y plásticos va en consonancia con el trabajo que realizamos en Plastic Free.

- ✔ Nueva Ley turística de Baleares que obliga a las empresas del sector turístico a tener planes circulares de sostenibilidad.

- ✔ Posibilidad de establecer sinergias entre entidades que trabajan por el mismo objetivo.

- ✔ Nuevas fuentes de financiación ligadas a la RSC, a la autofinanciación, la captación de socios y donantes y las subvenciones públicas y privadas.

3.2. El contexto en el que trabajamos

La mirada hacia el contexto externo nos permite conocer el ámbito en el que nos movemos, así como definir los desafíos a los que deberemos hacer frente. En este sentido y a grandes rasgos, el panorama que se presenta se caracteriza por los siguientes aspectos:

✔ La crisis socioeconómica y sanitaria provocada por la COVID19:

-Ha profundizado la desigualdad y ha hecho que la pobreza y la exclusión sean más extensas, intensas y crónicas.

-Ha puesto de relieve la necesidad de trabajar en el cuidado de los ecosistemas para evitar problemas sanitarios a la

población humana.

✔ El contexto económico marcado por la globalización, la innovación tecnológica, el cambio de modelo económico, entre otros aspectos lleva consigo una modificación de las necesidades de protección del medio ambiente.

✔ La crisis climática y ambiental se ha agudizado en la última década y cada vez es más urgente revertir los procesos de degradación ambiental.

✔ El Sector ambiental ha sufrido una reducción de la financiación pública, ahora más fragmentada y eminentemente orientada a la emergencia social.

✔ La RSC está creciendo y las empresas buscan una mayor participación en la acción.

✔ La disminución de recursos tanto públicos como privados, derivada de la coyuntura actual, provoca diversificar las fuentes de financiación para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos.

✔ La pérdida de confianza en el sector fundacional hace necesario demostrar nuestro compromiso con la transparencia en la gestión de nuestros proyectos y mejorar nuestra política de comunicación.

✔ La competitividad en el tercer sector plantea la adopción de medidas que garanticen la mejora continua de nuestro trabajo.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Se han definido 9 líneas estratégicas que dan respuesta al diagnóstico, la Misión, la Visión y los valores.

Estas líneas se han agrupado en tres ejes:

- ✔ Las referidas a la **nuestra acción** directa.
- ✔ Las que se centran en la mejora de los procesos de nuestra **organización y gestión**.
- ✔ La **comunicación**.

	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO GENERAL
NUESTRA ACCIÓN	1. Plastic Free Ibiza y Formentera	Eliminar progresivamente los plásticos de un solo uso en Ibiza y Formentera
	2. Protección de la Posidonia	Proteger las praderas de posidonia para mantener un medio marino en buen estado de conservación y lleno de vida
	3. Ibiza Produce	Fortalecer la capacidad ibicenca de producción de alimentos para revitalizar sus suelos y paisajes.
	4. Observatorio de Sostenibilidad de Ibiza	Mejorar el conocimiento sobre los retos socio-ambientales de Ibiza
	5. Alianzas y colaboraciones.	Tejer alianzas y colaborar con organizaciones locales, españolas e internacionales para desarrollar proyectos de conservación marina y territorial.
ORGANIZACIÓN	6. Autosuficiencia económica.	Lograr los recursos económicos necesarios para la actividad de la Fundación.
	7. Gestión del voluntariado.	Fortalecer y facilitar la participación ciudadana en el ámbito del Voluntariado.
	8. Gestión y mejora de la calidad.	Fortalecer las capacidades, conocimientos y habilidades del personal de IbizaPreservation.
COMUNICACIÓN	9. Comunicación interna y externa.	Posicionar IbizaPreservation como la entidad de referencia en sostenibilidad y regeneración ambiental en Ibiza y Formentera

EN VERDE OSCURO: ACTIVIDADES QUE SE LLEVARÁN A CABO DURANTE 2022 O A PARTIR DE 2022

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Plastic Free Ibiza y Formentera OBJETIVO GENERAL: Eliminar progresivamente los plásticos de un solo uso en Ibiza y Formentera		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**
1.1 Elaborar una estrategia de Plastic Free más participativa junto con el resto de las entidades de PF	Diseñar una estrategia colaborativa con los miembros de Plastic Free	Elaboración de un documento de estrategia (Sí/ No)
	Definición de la política de partenariado de Plastic Free Ibiza y Formentera	Documento de política de partenariado con carta de adhesión a PF (Sí/no)
1.2 Eliminar los plásticos de un solo uso en el sector HORECA de Ibiza y Formentera	Trabajar de forma conjunta en la mejora del sistema de certificación Plastic Free Balearics	Aval de entidades de reconocido prestigio al sistema de certificación (Sí/no)
	Certificación del mayor número posible de empresas HORECA de Ibiza y Formentera	N° de Empresas Certificadas
1.3 Lograr que áreas completas de Ibiza y Formentera se declaren Plastic Free	Diseño de planes de específicos para diferentes áreas de Ibiza y Formentera que abarquen diversas acciones destinadas a acabar con los plásticos de un solo uso	N° de planes específicos diseñados
	Ejecución de planes de acción específicos para cada área	Nª de lugares Plastic Free
1.4. Aumentar la presencia en medios de comunicación de PF	Difusión ordenada y sistemática a medios de comunicación sobre la labor de PF	N° de publicaciones de PFIF en medios locales y regionales
	Aumento del impacto de nuestras comunicaciones en RRSS	N° de interacciones y de personas alcanzadas
1.5 Concienciar en materia de	Acciones de sensibilización dedicadas a la reducción de envases	N° de acciones

reducción, reutilización, reciclaje y economía circular de residuos	plásticos	
	Acciones dedicadas a la reutilización de envases plásticos	Nº de acciones
	Acciones dedicadas al reciclaje de envases plásticos	Nº de acciones
	Acciones dedicadas a la economía circular de los residuos	Nº de acciones

EJE DE ACCIÓN: LÍNEA ESTRATÉGICA 2. Protección de la Posidonia

OBJETIVO GENERAL: Proteger las praderas de posidonia para mantener un medio marino en buen estado de

conservación y lleno de vida		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**
2.1. Definir un nuevo proyecto de conservación de la posidonia mediante investigación y concienciación	Identificación de agentes implicados y proceso de diálogo para la identificación del proyecto y generación de sinergias	90% de los agentes implicados muestra su aprobación a la realización del proyecto
	Formulación del proyecto y establecimiento de los indicadores de eficacia e impacto	Definición de Indicadores (sí/no)
2.2 Puesta en marcha del proyecto de conservación de la posidonia	Recolectar datos orientados a conocer el estado real de la posidonia	Informe sobre estado de la posidonia (sí/no)
	Acción de concienciación orientada a minimizar impactos negativos en las praderas de posidonia y el medio marino	Nº de personas a las que ha llegado la campaña
2.3 Posicionar el Foro Marino como referente divulgativo del conocimiento del mar a nivel nacional	Una edición anual al año del Foro Marino con el compromiso económico del Equipo Promotor, financiadores principales del evento	Nº de Foros Nº total de publicaciones en medios sobre el Foro Marino Nº de menciones en medios nacionales
	Trabajar con la divulgación, el conocimiento con los estudiantes de las islas a través del Foro Futuro	Nº de centros educativos que participen en el Foro Futuro Nº total de publicaciones sobre el Foro Futuro Nº de menciones en medios nacionales
	Generación de sinergias con científicos, empresarios, sociedad civil y medios de comunicación con proyectos conjuntos para la protección del medio ambiente y su cobertura en medios	Nº de proyectos conjuntos llevados a cabo Nº de publicaciones en medios sobre los proyectos conjuntos

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 3: IbizaProduce

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer la capacidad ibicenca de producción de alimentos para regenerar sus suelos y paisajes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES

3.1. Aumentar la demanda del producto local	Difusión y visibilización del producto local mediante las herramientas digitales de la entidad y la web producersmarket.com (2022)	Mínimo de 50 productores y productoras exponen sus productos en la web
	Establecimiento de relaciones estratégicas y duraderas con el sector ganadero del territorio (2022/23)	1 Convenio de colaboración entre la asociación de ganaderos/as de Ibiza e IbizaPreservation
	Generación de iniciativas para el fomento del consumo del producto local en la restauración (2022/23)	N° de iniciativas realizadas N° de nuevos establecimientos de restauración contactados con IbizaProduce que incorporan producto local directo de productores/as
	Puesta en marcha de un servicio compartido de reparto a domicilio de productos de producción local (2022)	N° de productores/as involucrados en el proyecto % de aumento anual del servicio de reparto
	Seguimiento del rincon de Productos Baleares en el ferry de Balearia (ruta Denia-Ibiza-Palma) y expansion a otros barcos/rutas (2022)	N° de barcos /rutas % de aumento del valor del pedido
3.2. Aumentar las iniciativas de regeneración de suelo y captación de agua en el territorio	Organización de un foro para la creación de una visión compartida sobre la agricultura regenerativa en Ibiza (2022/23)	N° de personas asistentes al foro N° de organizaciones/entidades asistentes al Foro Se logra definir una visión compartida y consensuada
	Estudio de viabilidad de la financiación y ejecución de un podcast para la difusión de las experiencias regenerativas de Ibiza	N° de podcast realizados N° de escuchas
	Colaboración con entidades locales para expandir en el territorio plantaciones de almendros	500 nuevos almendros sembrados para finales de 2023

	Creación de un banco de semillas autóctonas de manera colaborativa entre entidades y personas interesadas	Banco de semillas en funcionamiento para el año 2025
	Difusión del concepto y la práctica de la agricultura regenerativa en el territorio	N° de acciones de difusión realizadas
	Definición y formulación de proyectos de regeneración para su presentación a subvenciones públicas y/o financiamiento privado (2022)	N° de proyectos financiados externamente
	Impulso de nuevas prácticas e iniciativas de manejo forestal para la generación de biomasa de origen vegetal (2023)	N° de iniciativas impulsadas
	Apoyo al sector para el acceso a plantones/semilleros de calidad disponibles (2023/4)	N° de reuniones mantenidas para la generación de ideas N° de acciones implementadas

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Observatorio de Sostenibilidad de Ibiza **OBJETIVO GENERAL: Mejorar el conocimiento sobre los retos socio-ambientales de Ibiza**		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**

4.1. Mejorar y estandarizar los indicadores de sostenibilidad del Observatorio	Revisión y mejora de la sistematización de indicadores y fuentes de información	Documento de sistematización actualizado para primer trimestre de 2023
	Inclusión de la perspectiva de género en aquellos indicadores no desagregados por sexo	100% de indicadores revisados desde un enfoque de género
	Revisión y actualización continua de indicadores y estándares de sostenibilidad a nivel balear, nacional y europeo	N° de nuevas propuestas y/o actualización por año
4.2. Aumentar la presencia en medios de comunicación locales y a nivel balear de los resultados que genera el informe de sostenibilidad	Difusión ordenada y sistemática a medios de comunicación sobre los indicadores de sostenibilidad	N° de publicaciones del Observatorio en medios locales y regionales
4.3. Establecer lazos de colaboración y trabajo conjunto con otras organizaciones y/o Observatorios a nivel nacional e internacional para el desarrollo de proyectos conjuntos	Consolidación del proyecto de trabajo conjunto "4 islas" con Menorca, Fuerteventura y Lanzarote	El proyecto se mantiene vigente durante toda la implementación de la Estrategia
	Participación del Observatorio en espacios de coordinación y articulación a distintos niveles	N° de espacios de coordinación en los que se participa
	Establecimiento de convenios de colaboración entre distintos observatorios y/o organizaciones del sector	N° de convenios de colaboración
	Ejecución de proyectos de investigación y estudios con terceros para la generación de datos propios	N° de estudios/investigaciones realizadas

EJE DE ACCIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Alianzas y colaboraciones

OBJETIVO GENERAL: Tejer alianzas y colaborar con organizaciones locales, españolas e internacionales para desarrollar proyectos de conservación marina y territorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES

5.1. Ampliar la red de organizaciones colaboradoras y aliadas para la ejecución de proyectos de conservación y la incidencia política.	Realización de un mapeo de organizaciones a nivel local, nacional e internacional para la generación de estrategias de trabajo conjuntas	Mapa realizado para el tercer trimestre de 2023
	Generación de propuestas de trabajo conjuntas a entidades estratégicas para el cumplimiento de la misión y la visión de IbizaPreservation.	N° de proyectos financiados a nuevas organizaciones colaboradoras N° de convenios de colaboración establecidos para el impulso de proyectos conjuntos.
5.2. Aumentar la participación de IbizaPreservation en espacios y redes de articulación a nivel nacional e internacional	Participación de la organización en foros y encuentros a nivel nacional e internacional.	N° de encuentros a los que se asiste N° de encuentros en los que difunde su actividad
	Generar contactos para la participación y membresía en redes nacionales e internacionales.	N° de redes en las que participa
5.3. Mejorar los procesos e instrumentos de financiación de proyectos a terceros, su seguimiento y evaluación	Actualización y definición de protocolos de financiación de proyectos estratégicos a terceros.	Elaboración de protocolo de financiación de proyectos a terceros (Sí/no)
	Revisión y establecimiento de los procedimientos de seguimiento económico y técnico de los proyectos apoyados.	N° de revisiones de proyectos apoyados
	Generación de mecanismos de evaluación para la medición de la eficacia y el impacto de los proyectos financiado.	Sistematización de evaluación de impacto (Sí/No)

EJE DE ORGANIZACIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 6. Autosuficiencia económica. **OBJETIVO GENERAL: Lograr los recursos económicos necesarios para la actividad de la Fundación.**		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**

6.1 Trabajar el acceso a subvenciones públicas y privadas.	Se prestará una atención especial a la obtención de financiación pública mediante seguimientos de BOE, BOIB, etc	Nº de proyectos presentados desde la propia Fundación.
	Fomentar el acceso a subvenciones de entidades privadas que puedan apoyar nuestra actividad.	Nº de proyectos presentados desde la propia Fundación.
	Contratación de servicio externo de una entidad especializada en este tema.	Nº de proyectos presentados desde la consultoría.
6.2 Incrementar los fondos privados: donantes y socios.	Lanzamiento y difusión de la campaña de The Circle.	Nº de nuevos miembros de The Circle
	Fomentar el aumento de personas Líderes especialmente en el ámbito local y consolidar la participación de antiguos líderes.	Nº de líderes
	Reforzar el patronato con presencia de patronos locales.	Nº de patronos
6.3 Impulsar y desarrollar la RSC de las empresas.	Establecer acuerdos con empresas privadas.	Nº de nuevas empresas
	Potenciar la fidelización de las Empresas ya colaboradoras mediante seguimiento personal.	Nº total de empresas
6.4 Buscar y canalizar donaciones obtenidas por herencias y legados.	Realización de sesiones informativas para potenciar este tipo de donaciones.	Nº de herencias/legados.
	Campañas informativas sobre las ventajas de este tipo de donaciones.	
6.5 Rentabilizar la actividad propia de la Fundación.	Estudio y valoración económica previa de las actividades en las que participemos, cobro de un porcentaje de ayudas y subvenciones en las que intermedie la fundación y asignación de costes indirectos en el caso de intermediación de la Fundación.	Cantidad de euros recaudados con este sistema.
6.6 Diseñar e implantar un sistema de fidelización con los donantes actuales.	Habilitar formas para establecer diálogos con los donantes: web, RRSS teléfono.	Nº de bajas tendiendo a cero. (% de reducción de bajas anual)
	Contactos personales.	
6.7 Implantar nuevos sistemas de captación de fondos online.	Diseño e implementación de un plan de acción	Nº de acciones implementadas.
	Elaboración de Planing/Campaña de acciones online.	Nº de Campañas.
6.8 Aumentar la recaudación en eventos propios	Planificar eventos de recaudación de fondos en lo que captar nuevas donaciones.	Cantidad de euros recaudados con estos eventos.

EJE DE ORGANIZACIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 7. Gestión del voluntariado.

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer y facilitar la participación ciudadana en el ámbito del Voluntariado.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**
7.1 Desarrollar un nuevo plan de voluntariado	Redactar un plan de voluntariado	Plan de Voluntariado
	Desarrollo e implantación de un proceso de incorporación y gestión sistematizado de las personas voluntarias	Proceso de gestión elaborado
	Avance en los mecanismos de reconocimiento a personas voluntarias	N° de acciones realizadas
7.2 Mejorar y desarrollar acciones y metodologías concretas de formación del voluntariado.	Acciones formativas	N° de acciones realizadas.
7.3 Identificar y formular nuevos proyectos de voluntariado.	Identificar las posibles áreas de actuación, creando una base de datos de los posibles sectores beneficiarios.	N° de nuevos convenios de colaboración.
	Promover sinergias con otras entidades que tengan la misma área de acción.	N° de nuevos convenios de colaboración.
	Establecer convenios de colaboración.	N° de nuevos convenios de colaboración.
7.4 Afianzar nuestras relaciones con la comunidad	Llevar a cabo eventos para la comunidad	N° de asistentes.
	Comunicar en catalán	N° de comunicaciones en catalán

EJE DE ORGANIZACIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 8. Gestión y mejora de la calidad.

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades, conocimientos y habilidades del personal de IbizaPreservation.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES
8.1 Implementar herramientas que permitan asegurar y mejorar la calidad de los procesos de trabajo.	Elaboración de protocolos y manuales de procedimiento.	% de protocolos elaborados.
	Formar y motivar al personal de la Fundación para la mejor utilización de la web, CRM, y otros canales de comunicación.	Nº de nuevas actividades realizadas.
8.2 Consolidar la estructura organizativa de la Fundación para optimizar recursos.	Determinar más detalladamente las competencias y perfiles de cada puesto de trabajo del organigrama.	Mapa de competencias (si/no).
8.3 Organizar y estructurar las actividades anuales y plurianuales para armonizar el funcionamiento de los distintos departamentos.	Elaboración de un calendario anual/plurianual que recoja todas las actividades previstas de cada departamento.	Calendario Plurianual (si/no).
8.4 Mejorar los sistemas de información propios de la Fundación	Desarrollar una Base de datos adecuada para la gestión de la información interna, así como de las personas usuarias, y clientes y proveedores de la organización, y disponible para el personal de la organización.	La existencia de la base de datos y su Utilización satisfactoriamente por parte de la Fundación
8.5 Establecer una política clara de transparencia y buen gobierno	Establecer políticas de buen gobierno	Creación de un código ético (si/no)
	Establecer políticas claras en lo referente a fondos finalistas	Redacción del Compromiso de donaciones finalistas (si/no)
		Redacción de los Criterios de trazabilidad de fondos finalistas (si/no)
	Implementar políticas de género en las actuaciones internas y externas de la Fundación	Redacción de un documento de la Política de género (si/no)
	Definir las políticas de contratación	Redacción de un documento de Políticas de contratación (si/no)
8.6 Dar seguimiento y mejorar la labor realizada y del impacto de la misión de la organización en la sociedad	Establecer un sistema de seguimiento y evaluación del trabajo realizado	Nº de informes de seguimiento.
8.7 Definir las condiciones para el establecimiento de alianzas o relaciones contractuales con empresas u organizaciones sociales	Elaboración de un documento guía	Tabla de condiciones (sí/no)
8.8 Definir las condiciones de cumplimiento para	Elaboración de un documento guía	Tabla de condiciones (sí/no)

la participación de IbizaPreservation en posibles Proyectos		

EJE DE ORGANIZACIÓN. LÍNEA ESTRATÉGICA 9. Comunicación.

OBJETIVO GENERAL: Posicionar IbizaPreservation como la entidad de referencia en sostenibilidad y regeneración

ambiental en Ibiza y Formentera		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**	**INDICADORES**
9.1. Fortalecer el reconocimiento social y la confianza respecto a la marca IbizaPreservation a nivel local	Aumento de la cobertura en los medios de comunicación locales (radio y prensa) mediante artículos y columnas, comunicados y espacios específicos	N° de secciones/publicaciones periódicas obtenidas Aumento del número de menciones en medios de comunicación locales (%)
	Publicación de posts en RRSS en catalán (periodicidad mínima: 2 al mes)	N° anual de post en catalán % de aumento de post en catalán anual
	Desarrollo de la página web en catalán	Página web con versión en catalán para finales de 2023
	Realizar un proceso de identificación y trabajo para crear un grupo de personas ibicencas colaboradoras	N° de personas locales que conforman el grupo de apoyo local
	Definir una nueva narrativa donde se muestre a las personas locales como agentes de cambio	N° de personas locales participando en las acciones comunicativas
9.2. Ampliar la visibilidad de la entidad a nivel regional, nacional e internacional	Identificación de medios y espacios de comunicación estratégicos para la entidad	Mapa de medios estratégicos definido
	Establecimiento de contactos y proceso de diálogo con medios estratégicos identificados	N° de medios no locales con los que se definen publicaciones periódicas
9.3. Aumentar la presencia local en espacios y eventos locales/comunitarios	Desarrollo de una estrategia MaaS (marketing como servicios) en torno a eventos y experiencias comunitarias	N° de eventos en los que se participa N° de nuevas membresías de personas locales
	Definición de un calendario de eventos y festejos locales y seguimiento a la agenda local	
	Búsqueda de financiación/colaboración para personas expertas en marketing y diseño, publicidad de pago, videografía/fotografía, etc.	
	Generación y difusión de datos y cifras de interés a nivel local y comunitario	

9.4. Aumentar el alcance en redes y la posibilidad de llegar a nuevas personas patrocinadoras	Contratación de un/a *Community Manager* para la gestión de redes	Personas seguidoras en Instagram (10.000 para 2025)
	Desarrollo de contenidos y lenguajes más atractivos y edificantes según targets identificados	
	Emisión de publicaciones patrocinadas con presupuesto asignado	
	Rediseño de la página web con presupuesto suficiente	% Aumento de visitas a la página web Aumento del tiempo de duración de las visitas
	Desarrollar la propuesta del Círculo: mejora de la propuesta de membresía con contenidos adicionales (testimonios, videos...) y promoción de la membresía desde la estrategia Maas.	N° de nuevas membresías % Aumento de miembros/as locales en % Aumento de miembros/as no locales
	Identificación de personas influyentes y/o influencers digitales para la elaboración de campañas de captación de miembros/as	N° de colaboradores/as adscritos a las campañas